

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## § 1 Vertragsgegenstand

### 1.1

Die HR SHARED Service GmbH (nachfolgend "HRSS" genannt) und der unterzeichnende Vertragspartner ("Kunde") kommen darin überein, die sich in dem geschlossenen Vertrag gegenseitig versprochenen Leistungen auf der Basis dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie unserer Preisliste ([www.hrsharedservice.de](http://www.hrsharedservice.de)) zu erfüllen. Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, die produktbezogenen Geschäftsbedingungen und unsere Preisliste gelten ausschließlich. Entgegenstehende oder von unseren Geschäftsbedingungen abweichende Bedingungen des Kunden erkennen wir nicht an, es sei denn, wir hätten ausdrücklich schriftlich ihrer Geltung zugestimmt.

### 1.2

Unsere Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäfte mit dem Kunden in der jeweils zum Zeitpunkt des letzten Vertragsschlusses gültigen Fassung. Sie gelten jedoch nur gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB.

## § 2 Vertragsschluss

Der Vertrag kommt zu Stande, wenn HRSS die mit Datum, Firmenstempel und Unterschrift versehene Annahme des Vertragsangebotes im Original, als Fax oder Kopie, als PDF oder in anderer elektronischer Form vom Kunden erhält. Durch den Kunden inhaltlich veränderte Vertragsangebote von HRSS gelten als neues Angebot des Kunden, der Vertrag kommt dann erst durch explizite Annahme durch HRSS zu Stande, eine Leistungserbringung gilt nicht als konkludente Annahme.

## § 3 Leistungsbeschreibung

### 3.1

Der Vertrag verpflichtet HRSS zur Veröffentlichung der darin vereinbarten, unter [www.HRSS.de](http://www.HRSS.de) aufgeführten Produkte und der Erbringung der dort aufgeführten Leistungen (beides: "Leistungselemente"), nach Maßgabe dieser Bedingungen. Die Veröffentlichungsdauer des Zugangs bei ASP Produkten beträgt mindestens 20 von 24 Stunden täglich. Es gelten darüber hinaus die jeweiligen Leistungsbeschreibungen unserer produktbezogenen Bedingungen.

### 3.2

Der Vertrag berechtigt HRSS dazu, die Kundendaten für Trendanalysen und Übersichten zu nutzen. Die jeweiligen Ergebnisse werden jedoch anonym veröffentlicht.

### 3.3

Konkurrenzausschluss wird nicht gewährt.

## § 4 Vergütung der Leistungen

### 4.1

Die Vergütung der von HRSS zu erbringenden Leistungen bestimmt sich nach der von HRSS unter [www.HRSS.de](http://www.HRSS.de) veröffentlichten Preisliste. Maßgebend ist diejenige Preisliste, die zum Zeitpunkt der Erstellung des dem Kunden von HRSS unterbreiteten Vertragsangebots unter [www.HRSS.de](http://www.HRSS.de) veröffentlicht gewesen ist. Preise für Dienstleistungen, die nicht in der Preisliste enthalten sind, unterliegen der individuellen Absprache zwischen HRSS und dem Kunden.

## § 5 Kostenregelung und Zahlungsvereinbarungen

### 5.1

Mit der Vergütung gemäß § 4 sind sämtliche Nebenkosten wie z.B. durch Email, Telefon, Telefax, Datenübertragungskosten, Porto und Fotokopien im üblichen Umfang abgegolten. Nicht abgegolten sind Korrektur- und Lektoratskosten, die aufgrund fehlerhafter Datenanlieferung entstehen. Soweit aufgrund einzelner Aufträge die Nebenkosten den üblichen Umfang übersteigen, zeigt HRSS dies dem Kunden an. Der Kunde ist zur Erstattung dieser weiteren Nebenkosten verpflichtet, wenn er diese genehmigt.

### 5.2

Die erstmalige Korrektur eines Leistungselements ist auch dann kostenfrei, wenn sie nicht auf einer fehlerhaften Leistung von HRSS beruht. Jede weitere an einem Leistungselement vorzunehmende Korrektur ist kostenpflichtig und mit dem sich aus der gültigen Preisliste von HRSS ergebenden Preis zu vergüten. Die Vergütung entfällt, wenn die erste Korrektur von HRSS zu vertretende Mängel enthält.

### 5.3

Die Rechnungsstellung erfolgt mit Vertragsschluss, es sei denn es ist einzelvertraglich etwas anderes vereinbart. HRSS behält sich das Recht vor, Vorleistung zu verlangen. Der Zahlungsanspruch wird 10 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug fällig. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 9 % über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank und Einziehungskosten berechnet. Darüber hinaus ist HRSS berechtigt, eine Verzugs pauschale in Höhe von 40,- € (§ 288 Abs.5 BGB) geltend zu machen. HRSS ist berechtigt, bei Zahlungsverzug die Veröffentlichung einzelner Leistungselemente bis zur vollständigen Zahlung zurückzustellen. Dies gilt nicht, soweit dem Kunden ein Zurückbehaltungsrecht zusteht. Wird bei Ratenzahlung eine Rate nicht innerhalb von 30 Tagen nach Fälligkeit bezahlt, so wird der gesamte Restbetrag sofort fällig.

### 5.4

Sämtliche Preisangaben verstehen sich zuzüglich der bei Rechnungsstellung geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### 5.5

Bei Zahlungen aus dem Ausland akzeptieren ausschließlich Zahlungen per Überweisung. Zudem gilt für Auslandszahlungen die gleichzeitige Übernahme aller anfallenden Bankgebühren seitens des Kunden.

### 5.6

Zahlungen des Kunden werden immer zunächst mit der ältesten bestehenden Forderung verrechnet. HRSS kann seine zu erbringende Leistung bis zur Erbringung sämtlicher fälligen Zahlungen durch den Kunden verweigern.

### 5.7

Wir behalten uns vor, Rechnungen und sämtliche Korrespondenz im Zusammenhang mit Rechnungen, wie zum Beispiel, aber nicht beschränkt auf Zahlungserinnerungen, nur noch als Anhang in einer E-Mail zu versenden. Der Kunde verpflichtet sich hierfür eine aktuelle E-Mail-Adresse für den Versand zur Verfügung zu stellen und HRSS zeitnah über Änderungen der E-Mail-Adresse zu informieren.

## § 6 Grundlagen der Zusammenarbeit

## 6.1

HRSS ist bemüht, die Response auf Anzeigen des Kunden stetig zu optimieren sowie die Quantität und Qualität der abrufbaren Gesuche zu erhöhen. Hierzu gehört auch:

- Das Eingehen von Kooperationen in allen Medien (einschließlich Online, Offline, TV, Mobil und Bewegbildprodukte sowie neue Nutzungsarten). Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass die Leistungselemente online oder offline in Print, Ton oder Bild von HRSS ohne Rücksprache veröffentlicht werden dürfen, einschließlich in Print- oder Online Medien von Kooperationspartnern. Bei allen Kooperationen wird seitens HRSS auf Image und Qualität des Kooperationspartners geachtet;
- Die Sicherstellung einer Userfreundlichen Lesbarkeit auf allen Endgeräten durch die Optimierung der Darstellung der Anzeige.

## 6.2

Die Rechte des Kunden aus dem Vertrag sind unübertragbar und nicht abtretbar. Eine Vertragsübernahme durch Dritte bedarf der Zustimmung von HRSS.

## 6.3

Soweit HRSS im Zusammenhang mit der Bestellung des Kunden dessen Email-Adresse erhalten hat, ist HRSS berechtigt, dem Kunden auch nach Ablauf des Vertrages Informationen, Fragebögen und weitere kommerzielle Kommunikation zu der bestellten und zu ähnlichen Leistungen von HRSS per Email zu übermitteln. Der Kunde kann dem jederzeit formlos und kostenfrei per Email gegenüber HRSS mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. HRSS wird über das Widerspruchsrecht in jeder Email informieren.

## 6.4

Der Kunde verpflichtet sich, HRSS alle Auskünfte und Unterlagen rechtzeitig zukommen zu lassen, die für die Erreichung der im Vertrag beschriebenen Ziele erforderlich und zweckmäßig sind. Dies beinhaltet insbesondere die Anlieferung von Anzeigentexten und Layouts in digitaler Form. Dazu gehört auch, dass der Kunde HRSS unmittelbar informiert, wenn eines der von ihm in Auftrag gegebenen Leistungselemente nicht mehr aktuell ist. Dem Kunden obliegen ferner die in den jeweiligen produktbezogenen Geschäftsbedingungen oder, wenn vorhanden, Produktbeschreibungen für einzelne Leistungselemente beschriebenen Mitwirkungspflichten. Werden diese Voraussetzungen nicht rechtzeitig erfüllt, so verlängern sich eventuelle Fristen zur Leistungserbringung für HRSS entsprechend.

## 6.5

Der Kunde stellt einen reibungslosen Posteingang für Emails von HRSS sicher und richtet in diesem Zusammenhang HRSS als "trusted Server" ein. Damit soll vermieden werden, dass Online - Bewerbungen, die über das HRSS Bewerbungsformular an den Kunden versendet werden, über eventuelle firmeneigene Spam-Filter des Kunden gefiltert werden. Entsprechendes gilt für jegliche vertragliche Kommunikation.

## 6.6

HRSS behält sich vor, vom Kunden erteilte Aufträge nicht auszuführen, oder bereits im Internet veröffentlichte Leistungselemente wieder zu entfernen, soweit die zu veröffentlichenden Inhalte gegen gesetzliche Vorgaben, behördliche Verbote, Rechte Dritter oder gegen die guten Sitten verstoßen oder gegen die Geschäftsbedingungen von HRSS verstoßen ("Unzulässige Inhalte"). Das Gleiche gilt, soweit im Auftrag des Kunden Links auf Leistungselemente gesetzt werden, die unmittelbar oder mittelbar auf Seiten mit unzulässigen Inhalten führen. Die Zahlungspflicht des Kunden bleibt hiervon unberührt. HRSS ist zur Entfernung solcher unzulässigen Inhalte nur im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen sowie auf Aufforderung des Kunden verpflichtet. Soweit HRSS wegen unzulässigen

Inhalte oder sonstigen Gesetzesverstöße in Anspruch genommen wird, die vom Kunden zu vertreten sind, stellt der Kunde HRSS auf erstes Anfordern frei. Die Freistellung umfasst die erforderlichen Rechtsverfolgungskosten.

## 6.7

Insbesondere gilt für die veröffentlichten Inhalte:

- wird eine selbständige Tätigkeit oder freie Mitarbeit ausgeschrieben, so muss diese deutlich als solche im Text bezeichnet sein.
- sind vom Kandidaten Vorleistungen oder finanzielle Eigeninvestitionen (einschließlich Teilnahme an Schulungen und Reisekosten) zu erbringen, so muss dies deutlich im Text herausgestellt werden. Gleiches gilt, wenn die erfolgreiche Werbung von neuen Mitgliedern für ein in sich geschlossenes System verprovisioniert wird.
- die Inhalte müssen sich auf eine freie Position oder Tätigkeit beziehen. Werbung für Klub- oder Vereinsmitgliedschaften sind unzulässig. Unzulässig ist ferner Werbung für die Teilnahme an illegalen Strukturvertrieben (§ 16 UWG).
- Websites, die HRSS zur Verlinkung benannt oder zugesendet werden, müssen den gesetzlichen Mindestanforderungen entsprechen, und insbesondere ein Impressum aufweisen, das den gesetzlichen und den von der Rechtsprechung entwickelten Grundsätzen entspricht.
- Die Vorgaben des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes müssen eingehalten werden.
- Auch wenn die vorstehenden Anforderungen eingehalten sind, dürfen neben den auf die Position oder Tätigkeit bezogenen Inhalten keine der Stellensuche sachfremden Inhalte veröffentlicht werden, wie beispielsweise Gewinnspiele, Veranstaltungen ohne Karriere-Bezug, reine Werbeaktionen etc.

Werden diese Anforderungen nicht erfüllt, so gelten die Inhalte als unzulässige Inhalte mit den Folgen der Ziff. 6.6.

## 6.8

HRSS übernimmt für angeliefertes Datenmaterial, Anzeigentexte oder diesbezügliche Speichermedien keine Verantwortung und ist insbesondere nicht verpflichtet, diese aufzubewahren oder an den Kunden zurückzugeben.

## 6.9

HRSS ist berechtigt, Erfüllungsgehilfen einzuschalten.

## 6.10

Der Kunde hat seine eigene Infrastruktur entsprechend dem jeweiligen Stand der Technik so zu konfigurieren, dass sie weder Ziel noch Ausgangspunkt von Störungen ist, die geeignet sind, den von HRSS angebotenen Internetdienst oder generell einen reibungs- und fehlerlosen Netzbetrieb zu beeinträchtigen.

## 6.11

Der Kunde gewährleistet, dass alle von ihm im Internet veröffentlichten oder HRSS zur Veröffentlichung übergebenen eigenen Inhalte oder Teile davon frei von den Rechten Dritter sind. Der Kunde wird HRSS durch eine Verletzung dieser Vorschrift entstehende Schäden auf erstes Anfordern ersetzen.

## 6.12

Für Leistungselemente, die auf Seiten geschaltet oder genutzt werden, die nicht von der HRSS Deutschland GmbH betrieben werden, können zusätzliche Beschränkungen und Anforderungen

neben diesen AGB und unseren produktbezogenen Bedingungen gelten. Wir weisen darauf hin, dass in anderen Ländern auch bestimmte gesetzliche Vorgaben und Verbote für Stellenanzeigen bestehen können. Diese sind einzuhalten. Konkrete Informationen über weitere Anforderungen und Beschränkungen für die nicht von HRSS Deutschland GmbH betriebenen Seiten teilen wir gerne auf Nachfrage mit.

## **§ 7 Urheberrechte**

### 7.1

Dieser Vertrag beinhaltet keine Übertragung von Eigentums- oder Nutzungsrechten, Lizenzen oder sonstigen Rechten an der Software auf den Kunden. Alle Rechte an der genutzten Software, an Kennzeichen, Titeln, Marken und Urheber- und sonstigen gewerblichen Rechten von HRSS verbleiben uneingeschränkt bei HRSS.

### 7.2

Sämtliche von HRSS veröffentlichten Arbeitsergebnisse und Informationen unterliegen dem Urheberrecht von HRSS. Davon sind nur diejenigen von HRSS veröffentlichten Arbeitsergebnisse und Informationen ausgeschlossen, die vom Kunden oder einem Dritten erstellt wurden, und von HRSS unverändert zur Veröffentlichung im Internet übernommen wurden.

### 7.3

Mit Auftragserteilung über die Veröffentlichung von Stellenanzeigen erhält HRSS die alleinigen Datenbankrechte an den von HRSS veröffentlichten Stellenanzeigen des Kunden.

### 7.4

Der Kunde trägt die alleinige presse-, wettbewerbsrechtliche und sonstige Verantwortung für die von ihm angelieferten zur Veröffentlichung bestimmten Inhalte.

### 7.5

Der Kunde bestätigt mit der Auftragserteilung, dass sämtliche zum Einstellen in das Internet erforderlichen Nutzungsrechte der Inhaber von Urheber-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechten an dem von ihm gestellten Unterlagen und Daten erworben hat bzw. darüber frei verfügen kann.

## **§ 8 Gewährleistung, Mängel**

### 8.1

HRSS gewährleistet eine den üblichen technischen Standards entsprechende Umsetzung der vom Kunden in Auftrag gegebenen, von HRSS zu erbringenden und im Internet zu veröffentlichenden Dienstleistungen.

### 8.2

Mängelansprüche bestehen weder bei nur unerheblicher Abweichung von der vereinbarten Beschaffenheit noch bei nur unerheblicher Beeinträchtigung von der Brauchbarkeit. Mängel sind unverzüglich durch den Kunden schriftlich anzuzeigen und zu rügen, spätestens 7 Tage nach Einstellung der Leistungselemente ins Internet. HRSS leistet Mängelhaftung zunächst durch Nacherfüllung im Sinne von Längerschaltung. Erst wenn diese fehlschlägt, kann der Kunde Minderung verlangen oder ein Rücktrittsrecht für einzelne Leistungselemente geltend machen. Der Kunde ist verpflichtet, auf Verlangen von HRSS innerhalb einer angemessenen Frist zu erklären, ob er wegen der Verzögerung der Lieferung weiter auf der Lieferung besteht und / oder welche der ihm zustehenden Ansprüche und Rechte er geltend macht. In wiederholten Fällen steht dem Kunden ein

Kündigungsrecht des ganzen Vertrages für die Zukunft zu. Der Vertrag kann nicht mit Wirkung für schon veröffentlichte Leistungselemente gekündigt werden.

### 8.3

Sämtliche Gewährleistungsansprüche des Kunden verjähren in einem Jahr, gerechnet von dem Zeitpunkt, an dem der Kunde von dem Mangel Kenntnis hatte oder ohne grobe Fahrlässigkeit hätte Kenntnis erlangen müssen.

## § 9 Haftung

### 9.1

HRSS haftet auf Schadensersatz gleich aus welchem Rechtsgrund - bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit sowie für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, soweit HRSS einen Mangel arglistig verschwiegen oder seine Abwesenheit zugesichert hat sowie bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz. Im Übrigen haftet HRSS bei einfacher Fahrlässigkeit nur für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf); in diesem Fall ist die Haftung jedoch auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt.

### 9.2

Wegen einer Pflichtverletzung, die nicht in einem Mangel besteht, kann der Kunde nur zurücktreten oder kündigen, wenn HRSS die Pflichtverletzung zu vertreten hat.

### 9.3

Werden gegen Kunden von Dritten Ansprüche ("Schutzrechtsanspruch") wegen der Verletzung von Patenten, Urheberrechten, Marken, geschäftlichen Bezeichnungen oder Geschäftsgeheimnissen durch eine Leistung von HRSS ("Schutzrechtsverletzung") erhoben, stellt HRSS den Kunden von allen Kosten (einschließlich angemessener Rechtsverteidigungskosten) und Forderungen frei, die ihm durch rechtskräftige Urteile zuständiger Gerichte oder von HRSS geschlossene schriftliche Vergleiche entstehen, vorausgesetzt, dass (i) die Ursache für die Schutzrechtsverletzung nicht vom Kunden gesetzt wurde, beispielsweise im Fall der Veröffentlichung Unzulässiger Inhalte nach Ziff. 6.6, (ii) der Kunde HRSS schriftlich innerhalb von höchstens zwanzig (20) Arbeitstagen nach erstmaliger Anspruchstellung unterrichtet, (iii) HRSS die alleinige Kontrolle über die Verteidigung gegen den Schutzrechtsanspruch behält und (iv) der Kunde angemessene Unterstützung und alle Informationen zur Verfügung stellt, damit HRSS Verpflichtungen hiernach wahrnehmen kann. Vorstehende Verpflichtung gilt nicht für Maßnahmen oder Erklärungen, denen HRSS nicht zuvor schriftlich zugestimmt hat und nicht, soweit der Kunde Verletzungshandlungen fortsetzt, nachdem ihm Änderungen mitgeteilt wurden, die eine Verletzung verhindert hätten. Wird eine Schutzrechtsverletzung durch ein zuständiges Gericht festgestellt oder von HRSS für möglich gehalten, kann HRSS nach eigenem Ermessen und auf eigene Kosten entweder (i) die Leistungen so ersetzen oder ändern, dass keine Schutzrechtsverletzung mehr vorliegt, oder (ii) dem Kunden ein Nutzungsrecht an dem Schutzrecht verschaffen oder (iii) wenn Maßnahmen nach (i) oder (ii) nicht möglich oder nicht zumutbar sind, diesen Vertrag außerordentlich mit sofortiger Wirkung kündigen.

## § 10 Geheimhaltung

### 10.1

HRSS verpflichtet sich, alle als "vertraulich" gekennzeichneten Informationen, die HRSS von dem Kunden im Rahmen dieses Vertrages erhält, geheim zu halten. Diese Pflicht wird von HRSS auch nach Ablauf der Vertragslaufzeit erfüllt.

## 10.2

Mit Annahme des Angebots wird gleichzeitig die beidseitige Beachtung sämtlicher anwendbarer Datenschutzgesetze vereinbart.

## 10.3

Der Kunde wird hiermit gem. Datenschutzgesetz davon unterrichtet, dass HRSS seine Daten in maschinenlesbarer Form speichert und für Vertragszwecke maschinell verarbeitet.

## 10.4

Dem Kunden obliegt es, bei der Benutzung von IDs, Kennwörtern, Benutzernamen oder anderen Sicherheitsvorrichtungen, die im Zusammenhang mit den Services zur Verfügung gestellt werden, größtmögliche Sorgfalt walten zu lassen und jedwede Maßnahme zu ergreifen, welche den vertraulichen, sicheren Umgang mit den Daten gewährleistet und deren Bekanntgabe an Dritte verhindert. Für den Gebrauch seiner Kennwörter oder Benutzernamen durch Dritte wird der Kunde zur Verantwortung gezogen, falls er nicht nachhaltig darlegen kann, dass der Zugang zu solchen Daten nicht durch ihn selbst verursacht wurde und die Gründe dafür nicht von ihm beeinflusst werden konnten. Der Kunde ist verpflichtet, HRSS unverzüglich über eine mögliche oder bereits bekannt gewordene, nicht autorisierte Verwendung seiner Zugangsdaten zu informieren. Bei Verletzung einer oder mehrerer der in diesen AGB genannten Verpflichtungen seitens des Kunden, insbesondere aber nicht ausschließlich der unter diesem Punkt aufgeführten, ist HRSS berechtigt, die Services ohne weitere Benachrichtigung zu beenden und von der Internetseite zu entfernen, ohne dabei auf irgendwelche Zahlungsverpflichtungen des Kunden zu verzichten.

## **§ 11 Abmahnung, gerichtliche Entscheidung**

### 11.1

Ist der Kunde wegen eines bei HRSS veröffentlichten Produkts abgemahnt worden, hat er bereits eine Unterlassungserklärung bezüglich bestimmter Anzeigen (-inhalte) abgegeben oder wurde eine entsprechende einstweilige Verfügung, ein Urteil oder sonst eine gerichtliche Entscheidung oder behördliche Verfügung zugestellt, so, ist der Kunde verpflichtet, HRSS unverzüglich schriftlich darüber zu informieren. Unterlässt der Kunde dies, so haftet HRSS nicht. Der Kunde ist dann dazu verpflichtet, HRSS von einer etwaigen Inanspruchnahme Dritter auf erstes Anfordern freizustellen und HRSS einen eventuellen Schaden zu ersetzen.

## **§ 12 Laufzeit**

### 12.1

Der Vertrag tritt in Kraft, wenn HRSS die Annahme des Vertrags zugeht. Die Laufzeit des Vertrages beginnt ebenfalls mit Zugang der Annahme oder, falls ein abweichender Beginn vereinbart ist, mit diesem. Der Vertrag endet automatisch mit dem Ablauf der vereinbarten Laufzeit, es sei denn, dies ist in den folgenden produktbezogenen Geschäftsbedingungen anders geregelt.

### 12.2

Vereinbarte Leistungselemente können nur innerhalb der vereinbarten Vertragslaufzeit abgerufen werden. Mit Ablauf der Vertragslaufzeit erlischt das Recht des Kunden auf Abruf, von vor Ablauf der Vertragslaufzeit noch nicht geltend gemachten, Leistungsansprüchen.



## § 13 Schlussbestimmungen

### 13.1

Für den Vertrag und seine Auslegung gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Ist der Kunde Kaufmann iSd. § 1 Abs. 1 des Handelsgesetzbuches (HGB), eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, so sind die Gerichte in Düsseldorf für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit dem betreffenden Vertragsverhältnis ausschließlich zuständig. In allen anderen Fällen können wir oder der Kunde Klage vor jedem aufgrund gesetzlicher Vorschriften zuständigen Gericht erheben.

## Produktbezogene Geschäftsbedingungen

### Anzeigen

#### § 1 Leistungsbeschreibung

##### 1.1

Diese Geschäftsbedingungen für Stellenanzeigen, Firmenpräsentationen und Werbebanner (im Folgenden: "Anzeigen") ergänzen unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen und gehen diesen im Zweifel vor. HRSS veröffentlicht im Namen des Kunden Anzeigen im HTML Format im Internet. In den Anzeigen können GIF-, JPEG- oder PNG-Dateien eingebettet werden. Andere Grafikformate und eingebettete Dateien sind nicht vorgesehen.

##### 1.2

Die zu veröffentlichenden Anzeigen müssen die folgenden Anforderungen erfüllen, anderenfalls handelt es sich um Unzulässige Inhalte mit den Folgen nach Ziff. 6.6 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von HRSS:

- In den Anzeigen dürfen nur Links auf die Unternehmenspräsenz des Kunden veröffentlicht werden.
- Textverweise und/oder Verlinkungen innerhalb der Anzeige zu weiteren, nicht auf HRSS veröffentlichten Stellenangeboten sind nicht zulässig. Hierzu zählt auch der Stellenmarkt der Kundenhomepage.
- Der Aufruf zu Initiativ-Bewerbungen ist nicht zulässig.
- Verlinkungen auf Wettbewerber von HRSS sind nicht zulässig, soweit nicht der Kunde selbst Wettbewerber von HRSS ist und auf seine Unternehmenspräsenz verlinkt.
- Sämtliche Inhalte einer Anzeige müssen für den Nutzer direkt sichtbar sein. Soweit sie nicht explizit von HRSS als Teil besonderer Anzeigenprodukte angeboten werden, sind eigene Tracking Codes des Kunden und interaktive Elemente, die bspw. durch Klicks oder Mouse Over steuerbar sind, unzulässig. Ausgenommen hiervon sind Links auf andere Seiten und E-Mail-Adressen, wobei §1.2, Bullet Points eins, zwei, vier und sechs zu beachten sind. In jedem Fall müssen Links so gestaltet sein, dass erkennbar ist, wenn sie auf externe Seiten verlinken.
- Zulässige Links sind nur als sogenannte "no follow" Links zulässig, das heißt, sie sind so einzustellen, dass sie von Suchmaschinen nicht zur Berechnung der Linkpopularität herangezogen werden sollen.
- Sämtliche Inhalte der Anzeige sind an HRSS zu übergeben und dürfen nicht über Frames oder andere Formen durch Abruf von anderen Servern eingebunden werden.
- Jede Einflussnahme auf die Suchergebnislisten außerhalb der von HRSS vorgesehenen Möglichkeiten (Verschlagwortung und Kategorisierung, Titel und sichtbarer Text der Anzeige) ist unzulässig. Hierzu zählen insbesondere aber nicht ausschließlich verborgene Texte (z.B. weißen Text auf weißem Hintergrund, Text hinter einem Bild, Verwendung eines CSS zum Verbergen von Text, Verwendung der Schriftgröße 0) und verborgene Links.
- Verschlagwortung, Kategorisierung, Titel und Anzeigentext der Anzeige müssen im Zusammenhang zu der in der Anzeige ausgeschriebenen Stelle stehen.



- Eine Stellenanzeige muss den Firmennamen und eine Firmenbeschreibung, eine Stellenbeschreibung, das Anforderungsprofil, den Arbeitsort und eine Bewerbungsmöglichkeit enthalten.
- Die Stellenbeschreibung darf sich nicht auf verschiedene Stellen beziehen. Sie muss Stellentitel sowie Tätigkeits- und Aufgabenbeschreibung enthalten. Die Stellenbeschreibung muss die ausgeschriebene Stelle korrekt beschreiben und darf nicht irreführend sein. Die ausgeschriebene Stelle darf während der Laufzeit der Anzeige nicht geändert werden, auch zusätzliche Arbeitsorte dürfen während der Laufzeit der Anzeige nicht hinzugefügt werden. HRSS behält sich bei Zuwiderhandlung in diesen Fällen anstatt der Folgen nach Ziff. 6.6 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen eine entsprechende Nachberechnung vor.
- Eine Stellenanzeige kann in verschiedenen Sprachversionen veröffentlicht werden, jedoch nicht als gemischt-sprachige Version

### 1.3

HRSS ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, Anzeigen auf HRSS-eigenen, auf bestimmte Berufsgruppen ausgerichteten Seiten ("Channels") zu veröffentlichen und kann die Veröffentlichung von Anzeigen auf Channels auch in freiem Ermessen ablehnen. HRSS ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, Anzeigen in anderen Print-, Offline- oder Online-Medien zu veröffentlichen oder sie an Dritte zur weiteren Veröffentlichung weiterzugeben. Wir arbeiten daher mit mehreren Kooperationspartnern zusammen, und hosten den HRSS Stellenmarkt unter verschiedenen URLs, ohne dass hierzu eine vorherige Genehmigung des Geschäftspartners eingeholt wird. Eine Liste unserer Kooperationspartner kann in unseren deutschen Niederlassungen angefordert werden. Die Veröffentlichung in anderen Medien bzw. bei Kooperationspartnern, bspw. als mobilfunkoptimierte Anzeige, kann in einem abweichenden bzw. standardisierten Layout erfolgen. HRSS stellt diese Zusatzleistungen nicht gesondert in Rechnung.

### 1.4

Dem Kunden ist bekannt, dass im Internet veröffentlichte Inhalte von Suchmaschinen wie Google und anderen durchsucht werden und diese Suchmaschinen die veröffentlichten Inhalte bei sich archivieren. HRSS wird in den Metadaten der Anzeigen festlegen, dass die Anzeigen nicht archiviert werden sollen. Wird dennoch eine Anzeige von einer Suchmaschine archiviert, ist HRSS jedoch nicht dafür verantwortlich und Forderungen auf Löschung der archivierten Daten sind an die Suchmaschine zu richten.

### 1.5

Um die Anzeigenqualität geräteübergreifend zu verbessern, behält sich HRSS das Recht vor, das Anzeigenlayout entsprechend umzuwandeln.

### 1.6

Diese Leistungsbeschreibung ist abschließend.

## § 2 Schaltungsdauer

### 2.1

Soweit nicht anders vereinbart, werden Stellenanzeigen für einen Zeitraum von 30 Tagen und Banner für einen Zeitraum von 7 Tagen geschaltet. Solange die Anzeigen innerhalb der Vertragslaufzeit geschaltet werden, werden sie für den vollen vereinbarten Zeitraum veröffentlicht. Nach Ablauf der Schaltungsdauer kann eine Stellenanzeige um jeweils 30 Tage verlängert werden, soweit dies innerhalb der Vertragslaufzeit erfolgt. Die Verlängerung der Veröffentlichung einer Stellenanzeige gilt als erneute kostenpflichtige Schaltung. Aus einem Kontingentvertrag noch nicht verbrauchte Zahlungen / Guthaben können dafür verwendet werden.

## 2.2


Stellenanzeigen können von Nutzern, die einen persönlichen Account bei HRSS angelegt haben, in deren persönlichem HRSS Account für einen Zeitraum von maximal sechs Monaten abgespeichert werden und können für solche Nutzer dort auch über die Vertragslaufzeit nach Ziffer 2.1 hinaus einsehbar sein.

## § 3 Chiffreanzeigen

### 3.1

HRSS bietet die Veröffentlichung von Chiffreanzeigen für den Kunden an. Eingehende elektronische Bewerbungen leitet HRSS an eine vom Kunden gewünschte Email Adresse unbearbeitet und ohne Ansehung des Inhalts weiter. HRSS übernimmt für diese Inhalte keine Verantwortung. Es werden nur elektronische Antworten berücksichtigt - Offline-Bewerbungen werden nicht weitergeleitet. Nicht weitergeleitet werden ferner Bewerbungen mit eindeutigen Sperrvermerk. HRSS ist für die Inhalte der Bewerbungen nicht verantwortlich. HRSS behält sich vor, Bewerbungen mit offenkundig unzulässigen Inhalten (wie in § 6.4 Allgemeine Geschäftsbedingungen definiert) zu löschen.

### 3.2

 Der Kunde ist verpflichtet, die Chiffreanzeigen entsprechend den gesetzlichen Vorschriften und datenschutzrechtlichen Grundsätzen zu behandeln. Der Kunde hält HRSS auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen kundenseitigen Verstößen gegen die gesetzlichen Vorschriften oder datenschutzrechtlichen Grundsätzen geltend gemacht werden.

### 3.3

HRSS übermittelt Nachrichten des Kunden an den Bewerber nur als Bote. Der Kunde stellt HRSS die an Bewerber zu übermittelten Nachrichten bereit. Der Kunde garantiert, dass er HRSS sämtliche gesetzlich erforderlichen Nachrichten zur Übermittlung an Bewerber bereitstellen wird und dass die bereit gestellten Nachrichten nicht gegen geltendes Recht verstoßen. Insbesondere wird in diesem Zusammenhang auf die Begründungspflicht gegenüber schwerbehinderten Bewerbern nach § 81 SGB IX hingewiesen. Im Fall von rechtswidrig unterbliebenen oder rechtswidrigen Nachrichten des Kunden an Bewerber, stellt der Kunde HRSS auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei und HRSS behält sich vor, die Kontaktdaten des Kunden gegenüber dem Dritten offenzulegen.

## § 4 Freibleibende Angebote: International Deals; kostenlose Services

### 4.1

Angebot und Preise für internationale Inserate und Ausschreibungen sind stets bis zur konkreten Schaltung der Anzeige freibleibend und abhängig von HRSS angebotener und fortgesetzter Kooperation mit seinen Partnern im Ausland. Eine Änderung der Konditionen für internationale Inserate berechtigt nicht zur Kündigung des Rahmenvertrags mit der HRSS Deutschland GmbH.

### 4.2

HRSS bietet nach eigenem Ermessen und ohne Rechtspflicht gelegentlich bestimmte Services zu näher definierten Bedingungen kostenlos an. Sämtliche kostenlosen Services sind freibleibend, und können außerdem jederzeit ohne Begründung eingestellt oder einzeln oder insgesamt gekündigt werden. Auf die Inanspruchnahme kostenloser Services hat der Kunde keinen Rechtsanspruch.

## § 5 Sonstiges

### 5.1

Wir weisen unsere Kunden darauf hin, dass HRSS nicht genehmigte Veröffentlichungen von Stellenanzeigen seitens Dritter nicht verhindern kann. HRSS ist jedoch ums Äußerste bemüht, derartige Veröffentlichungen innerhalb der rechtlichen und technischen Möglichkeiten zu unterbinden. Der Geschäftspartner erklärt hierzu seine Zustimmung.

### 5.2

Der Kunde überträgt HRSS alle Eigentumsrechte an Datenbanken, die er im Zusammenhang mit Mehrfachanzeigen an HRSS zur Veröffentlichung übergeben hat. Insbesondere erhält HRSS das alleinige Recht, das wirtschaftliche Eigentum an seiner Stellenanzeigendatenbank gegenüber Dritten geltend zu machen.

### 5.3

Ein Angebot von HRSS zu niedrigerem Preis als in der Preisliste angegeben ist nur unter den konkreten Konditionen und für den konkreten Kunden gültig. Es gilt nicht, wenn der Kunde statt seiner einen anderen Vertragspartner, z.B. eine Agentur, für ihn handeln lassen möchte.

### 5.4

Die Vertragsübernahme durch Dritte auf Seiten des Kunden ("Wiederverkauf") bedarf der vorherigen Zustimmung der HRSS.

### 5.5

Werbepbanner sind in unterschiedlicher Größe und Platzierung auf unseren Webseiten vorhanden. Es besteht kein Anspruch auf einen bestimmten Werbeplatz. Werbepbanner werden nach dem "Rotationsprinzip" gesetzt. Das bedeutet, der Kunde teilt sich seinen Werbeplatz mit anderen Werbeträgern. Sämtliche Werbeträger werden jeweils für eine bestimmte, sich bis zum Ablauf der Veröffentlichungsperiode stets wiederholende Zeitsequenz turnusmäßig veröffentlicht.

### 5.6

HRSS ist stets um eine Optimierung der Suchergebnisse auf [www.HRSS.de](http://www.HRSS.de) bemüht, mit dem Ziel bestmögliche Resultate für alle Kunden zu erreichen. Soweit die Kategorisierung und Rubrizierung von Stellenanzeigen durch den Kunden selbst erfolgt, ist dieser verpflichtet, diese korrekt und in sinnvoller Weise durchzuführen. HRSS behält sich zu jeder Zeit vor, die Kategorisierung oder Rubrizierung von Stellenanzeigen nach eigenem Ermessen anzupassen oder zu ändern. Der Kunde hat kein Recht auf Veröffentlichung seiner Stellenanzeigen in einer bestimmten, von ihm ausgewählten Kategorie oder Rubrik.

### 5.7

Über die "Jetzt Bewerben"-Verlinkung, die beim Aufrufen der Stellenanzeige auf der Seite platziert ist, können Bewerber mittels des dort hinterlegten Bewerbungsformulars, ihre Kontaktdaten eintragen, sowie Lebenslauf und weitere Bewerbungsunterlagen hochladen.

Im Fall, dass der Kunde das Bewerbungsformular von HRSS nutzt, werden die Bewerbungen dem Kunden über HRSS an die vom Kunden hinterlegte E-Mail-Adresse gesendet.

Beim Aufruf der Stellenanzeige über mobile Endgeräte wird ein mobil-optimiertes Bewerbungsformular von HRSS automatisch in die Darstellung integriert.

HRSS nutzt ein spezielles Layout für eine geräteübergreifend optimierte Darstellung von Stellenanzeigen.

Hierfür überführt HRSS jede Anzeigenversion automatisch und kostenfrei in eine optimierte Inhaltsstruktur, um eine geräteübergreifende Lesbarkeit der Anzeige sicherzustellen.

### **Besondere Anzeigenprodukte**

Diese produktspezifischen Bedingungen für besondere Anzeigenprodukte gelten für die unter § 1 aufgeführten Anzeigenprodukte (im Folgenden kollektiv als "besondere Anzeigenprodukte" bezeichnet) und ergänzen unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen und die produktbezogenen Bedingungen für Anzeigen und gehen diesen im Zweifel vor. Die Anwendung der allgemeinen Geschäftsbedingungen und der produktbezogenen Bedingungen für Anzeigen sowie gegebenenfalls weiterer produktbezogener Bedingungen auf andere Anzeigenformen bleibt unberührt.

### **§ 1 Leistungsbeschreibung**

Die folgenden Leistungsbeschreibungen gelten als Beschaffenheitsvereinbarung und sind abschließend. Weitere Funktionalitäten sind nicht geschuldet.

#### **1.1 Image Ads**

HRSS veröffentlicht im Namen des Kunden eine von diesem vorgegebene Unternehmenspräsentation in Form eines Unternehmens der Woche Banner, Company Ad und Premium Job (im Folgenden: "Image Ad") im Internet.

Der Premium Job wird an prominenter Stelle auf einem der HRSS Zielgruppen-Channels geschaltet. Das Unternehmen der Woche Banner wird in einem der HRSS Zielgruppen-Channels geschaltet. Die Company Ad wird auf der Homepage von HRSS geschaltet. Auf der HRSS Homepage wird eine unbegrenzte Anzahl von Company Ads veröffentlicht. Die Company Ads rotieren auf jeweils vier Bannerplätzen. Das Unternehmen der Woche Banner folgt nicht dem Rotationsprinzip. Auf den HRSS Zielgruppen-Channels wird je nur ein Unternehmen der Woche Banner pro Channel und eine unbegrenzte Anzahl von Premium-Jobs auf jeweils zehn Bannerplätzen rotierend veröffentlicht. Soweit nicht anders vereinbart, werden Image Ads für einen Zeitraum von 7 Tagen geschaltet. Die Image-Ads enthalten eine Verlinkung zu einer HRSS Stellenanzeige, einer HRSS Anzeigenübersicht, einem HRSS Unternehmensporträt oder einem Recruiting-Event auf der Kunden-Homepage.

#### **1.2 Newsletter Banner Ad und Newsletter Logo Ad**

HRSS veröffentlicht im Namen des Kunden von diesem vorgegebene Anzeige des Newsletters von HRSS (im folgenden "Newsletter Banner Ad") sowie im Newsletter von HRSS an hervorgehobener Stelle (im Folgenden "Newsletter Logo Ad").

Newsletter Banner Ads und Newsletter Logo Ads werden jeweils als Anzeige unter Beachtung des presserechtlichen Trennungsprinzips in einem HRSS Newsletter veröffentlicht.



Die Newsletter Banner Ad wird Text/Logo-Anzeige veröffentlicht und kann einen Link auf die Kundenhomepage oder bestimmte, bei HRSS veröffentlichte Anzeigen enthalten. Die Größe der Textanzeige darf 200 Zeichen nicht übersteigen. Soweit nicht anders vereinbart, werden Newsletter Banner Ads in einer Newsletter-Ausgabe geschaltet. Pro Newsletter wird lediglich ein Newsletter Banner Ad veröffentlicht.

Der Newsletter Logo Ad wird mit dem Logo an hervorgehobener Stelle im Newsletter platziert und enthält einen Link auf die Stellenanzeige bei HRSS. Es werden maximal drei Newsletter Logo Ad in einem Newsletter veröffentlicht. Dem Kunden ist bekannt, dass der Newsletter nur an Abonnenten versandt wird. Die Abonnenten können sich kostenlos für den Erhalt des Newsletters registrieren. Abonnenten können sich jederzeit austragen. HRSS kann daher nicht für die Zahl der Empfänger garantieren.

### 1.3 JobAgent Ad

HRSS veröffentlicht im Namen des Kunden eine von diesem vorgegebene Anzeige im regelmäßig erscheinenden JobAgent von HRSS (im folgenden "JobAgent Ad"). Diese besteht aus einer Textanzeige und einem Banner. Die Textanzeige darf 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen und Überschrift) nicht überschreiten. Der Banner darf 180x50px/10 KB nicht übersteigen. Das JobAgent Ad wird jeweils als Anzeige unter Beachtung des presserechtlichen Trennungsprinzips in einem HRSS JobAgent veröffentlicht. Es kann einen Link auf HRSS Stellenanzeigen, HRSS Anzeigenübersichten, HRSS Unternehmensporträts oder Recruiting-Events auf der Kunden-Homepage erfolgen.

Soweit nicht anders vereinbart, werden JobAgent Ads je nach Auftrag wie folgt geschaltet:

1.  Einmal in einer Ausgabe des JobAgent an eine bestimmte Zielgruppe.
2.  Einmal in einer Ausgabe des JobAgent an alle Kandidaten, die sich für den Erhalt des JobAgent registriert haben.
3. An sieben Tagen hintereinander, jeweils täglich in jeder Ausgabe, an alle Kandidaten, die sich für den JobAgent registriert haben. Somit ist sichergestellt, dass jeder Kandidat, der sich jemals für den JobAgent registriert hat, mindestens eine Ausgabe mit dem gebuchten JobAgent Ad erhält.
4. An sieben Tagen hintereinander, jeweils täglich in jeder Ausgabe, an eine bestimmte Zielgruppe.

Pro JobAgent wird lediglich ein JobAgent Ad veröffentlicht.

Der Kunde ist verpflichtet, das Werbematerial vollständig und in korrekter Form zeitgleich mit der Buchung, alternativ jedoch spätestens zwei Tage vor dem geplanten Veröffentlichungstermin an HRSS zu senden. Geht das Werbematerial nicht rechtzeitig und vollständig in korrekter Form bei HRSS ein, so verfällt der Anspruch auf Veröffentlichung ersatzlos. Der Zahlungsanspruch von HRSS bleibt unberührt.

Dem Kunden ist bekannt, dass der JobAgent nur an Abonnenten versandt wird. Die Abonnenten können sich kostenlos für den Erhalt des JobAgent registrieren, wobei sie jeweils nur dann eine Ausgabe erhalten, wenn mindestens eine auf das angegebene Profil passende Stellenanzeige verfügbar ist. Abonnenten können sich austragen und explizite Sperrvermerke verfügen. HRSS kann daher nicht für die Zahl der Empfänger garantieren.

### 1.4 Direct Mail

HRSS sendet im Namen des Kunden eine im individuellen Layout des Kunden gestaltete e-Mail an ausgesuchte Kandidaten aus der HRSS Lebenslaufdatenbank, die in diese Art der Information ausdrücklich vorher eingewilligt haben (im folgenden "Direct Mail").

Inhalt der Direct Mail kann ein spezielles Stellenangebot, die Ankündigung karrierebezogener Events oder die Vorstellung des Unternehmens des Kunden mit Link zu offenen Positionen sein. Der Kunde ist verpflichtet, das Werbematerial vollständig und in korrekter Form zeitgleich mit der Buchung, alternativ jedoch spätestens zwei Tage vor dem geplanten Veröffentlichungstermin an HRSS zu senden. Geht das Werbematerial nicht rechtzeitig und vollständig in korrekter Form bei HRSS ein, so verfällt der Anspruch auf Veröffentlichung ersatzlos. Der Zahlungsanspruch von HRSS bleibt unberührt.

Dem Kunden ist bekannt, dass die Direct Mail nur an Abonnenten versandt wird. Die Abonnenten können sich kostenlos für den Erhalt der Direct Mail registrieren, sich austragen und explizite Sperrvermerke verfügen. HRSS kann daher nicht für die Zahl der Empfänger garantieren.

### 1.5 Skyscraper Ad

Der Skyscraper wird an prominenter Stelle auf der Jobsuchergebnisseite von HRSS bzw. nach Vereinbarung in einem HRSS Zielgruppen-Channel geschaltet. Die Erstellung im individuellen Layout erfolgt durch HRSS. Die Erstellung erfolgt in HTML, eine Programmierung mit Flash ist nicht vorgesehen.

Soweit nicht anders vereinbart, werden Skyscraper für einen Zeitraum von 7 Tagen geschaltet. Auf der HRSS-Seite wird pro Woche lediglich nur ein Skyscraper veröffentlicht. Der Skyscraper folgt nicht dem Rotationsprinzip.

### 1.6 Individuell Plus/Unternehmensporträt Plus

Die Stellenanzeige mit Layout Individuell Plus und das Unternehmensporträt Plus beinhalten eine navigierbare Menüleiste mit bis zu fünf Registerkarten oder Reitern innerhalb der Anzeige, die sich durch Klick auf die jeweilige Registerkarte innerhalb der Anzeige öffnen und auf denen weitere Informationen zur ausgeschriebenen Stelle oder zum Unternehmen des Kunden veröffentlicht werden können. Die erste Reiterkarte, die bei Aufruf der Individuell Plus erscheint, ist dabei zwingend mit der Beschreibung der ausgeschriebenen Position zu füllen. Daneben bietet HRSS dem Kunden eine vorgegebene Anzahl weiterer Kategorien von Reiterkarten an, aus denen der Kunde die weiteren vier in der Stellenanzeige Plus genutzten Reiterkarten wählen kann.

### 1.7 Job-Plugin

Leistungsgegenstand des Job-Plugins ist die Übermittlung einer URL durch HRSS, um die auf HRSS.de im Namen des Kunden veröffentlichten Stellenanzeigen mittels eines Frames auf der Kundenhomepage anzuzeigen. Eine erfolgreiche Integration setzt die Einbindung des Frames durch den Kunden auf dessen Homepage voraus. Die Anzeige der auf HRSS.de veröffentlichten Stellen erfolgt automatisch auf der Homepage.

### 1.8 Highlight Job

Leistungsgegenstand des Highlight Jobs ist die farbliche Hinterlegung der im Namen des Kunden veröffentlichten Stellenanzeigen in den ersten sieben Tagen nach Veröffentlichung in der Ergebnisliste, um die Stellenanzeigen hervorzuheben. Die Hervorhebung hat keinen Einfluss auf den Rang der Stellenanzeigen in der Ergebnisliste.

### 1.9 E-Mail Push

HRSS sendet im Namen des Kunden eine im von HRSS vorgegebenen Layout gestaltete E-Mail an ausgesuchte Kandidaten aus der HRSS Lebenslaufdatenbank oder an Abonnenten des HRSS JobAgenten, die in diese Art der Information ausdrücklich vorher eingewilligt haben (im Folgenden "E-Mail Push").

Inhalt des E-Mail Push ist die Adressierung einer aktiven, bei HRSS für mindestens fünf weitere Tage geschalteten Stellenanzeige an aus Sicht von HRSS passende Kandidaten. Der Direct Push wird an maximal 500 Kandidaten gesandt. HRSS garantiert jedoch keine Mindestzahl von Empfängern, da die möglichen Empfänger von den individuellen Einstellungen und Angaben der Kandidaten abhängen.


#### 1.10 Facebook-Integration

Leistungsgegenstand der Facebook-Integration ist die Verfügungsstellung einer URL, die dem Kunden erlaubt, die auf HRSS.de im Namen des Kunden veröffentlichten Stellenanzeigen mittels eines Frames als zusätzlichen Reiter mit der Benennung "Jobsuche" auf der Facebookseite des Kunden anzuzeigen.

HRSS wird sich bemühen auf Änderungen seitens Facebook schnellst möglich zu reagieren, kann aber nicht garantieren, dass die Funktionalität bei Änderungen durch Facebook weiterhin gewährleistet sein wird.

### § 2 Freibleibendes Angebot

#### 2.1



Mit Ausnahme der individuell Plus hat der Kunde bei zustande gekommenem Vertrag aufgrund der begrenzten Verfügbarkeit der besonderen Anzeigenprodukte keinen Anspruch auf Veröffentlichung in einem bestimmten Zeitraum. Wir versuchen natürlich, Kundenwünsche dennoch weitgehend zu berücksichtigen. Beim JobAgent ist dies jedoch nur möglich, wenn der gewünschte Veröffentlichungstermin - oder bei einem Schiebewunsch der gewünschte Ersatztermin - mindestens fünf Werktagen vorher HRSS mitgeteilt wird. Der Kunde erhält regelmäßig binnen 3 Tagen, spätestens jedoch eine Woche nach Eingang der Bestellung, eine Mitteilung über den Zeitpunkt der Veröffentlichung.

#### 2.2

HRSS darf jederzeit die Platzierung des Image Ads innerhalb der Seite, des Newsletter Ads innerhalb des Newsletters, des JobAgent Ads innerhalb des JobAgent und des Skyscraper innerhalb der Seite sowie die äußere Gestaltung des jeweiligen Frames ändern. HRSS darf ferner aus rechtlichen Gründen erforderliche Anpassungen, insbesondere auch inhaltlicher Art, des jeweiligen Besonderen Anzeigenproduktes mit Ausnahme der Stellenanzeige Plus, für die jedoch Ziff. 6.6 und 6.7 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von HRSS gelten, jederzeit vornehmen.

## HRSS Kundencenter

### § 1 Leistungsbeschreibung

#### 1.1

Diese produktbezogenen Bedingungen HRSS Kundencenter ergänzen unsere Geschäftsbedingungen und gehen diesen im Zweifel vor. HRSS erteilt dem Kunden das nicht-ausschließliche, nicht-exklusive und nicht-übertragbare, auf den Vertragszeitraum befristete Recht, zur Nutzung des Kundencenter Stellenanzeigen-Tools. HRSS wird das Kundencenter Stellenanzeigen-Tool während 20 Stunden von 24 täglich unter [www.hrsharedservice.de](http://www.hrsharedservice.de) zur Nutzung für den Kunden bereithalten. Das Kundencenter Tool ermöglicht dem Kunden, Anzeigen selbst zu erstellen und diese zu veröffentlichen. Diese Leistungsbeschreibung ist abschließend. Weitere Funktionalitäten sind nicht geschuldet.



## 1.2

HRSS erteilt dem Kunden zur Einwahl in den Server eine Benutzerkennung und ein Passwort. Der Kunde kann das Passwort jederzeit ändern. Innerhalb seines generellen Zuständigkeitsbereiches trägt der Kunde die Verantwortung dafür, dass sowohl die Benutzerkennung als auch das Passwort nur von Personen benutzt werden können, die zum Zugriff auf das HRSS Kundencenter autorisiert sind. Dabei hat der Kunde auch eventuelle weitere Sicherheitskriterien, die ihm bekannt gegeben werden, zu beachten. Handelt eine Agentur für oder im Namen des Kunden, so gelten dieselben Bestimmungen. HRSS erteilt der Agentur außerdem auf Anfrage Zugriffsrechte auf die Anzeigen der Agentur-Kunden, damit die Agentur die Anzeigen für ihre Kunden verwalten und neue Anzeigen für diese erstellen kann. Zu diesem Zweck erhält die Agentur außerdem Zugriff auf Statistiken und aktuelle Vertragsdaten, sowie Einsicht in alte, für den Kunden geschaltete Anzeigen. Die Agentur hat hierfür das Einverständnis des Kunden einzuholen und HRSS auf Verlangen nachzuweisen. Die Agentur haftet HRSS, wenn HRSS wegen einer etwaigen unberechtigten Weitergabe der Zugriffsrechte und Informationen vom Kunden in Anspruch genommen wird.

## § 2 Datenschutz

### 2.1

Werden personenbezogene Daten verarbeitet, hat der Kunde durch geeignete Vereinbarungen mit seinen Mitarbeitern bzw. organisatorische Maßnahmen sicherzustellen, dass die jeweiligen Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes, des / der Landesdatenschutzgesetz(e) sowie den jeweils geltenden Datenschutzsondervorschriften genügen. Dies gilt insbesondere hinsichtlich der Erhebung, Verarbeitung, Veränderung, Übermittlung und Löschung von Daten und Datenbeständen. HRSS ist zur Speicherung personenbezogener Daten des Kunden berechtigt, und darf diese im Rahmen des Vertragszwecks verarbeiten.

## Online Bestellungen

### § 1 Leistungsbeschreibung

#### 1.1

Bestimmte Arten von Stellenangeboten und Zugänge zur Bewerberdatenbank können bei HRSS auch online gebucht werden. Diese Geschäftsbedingungen für Online Bestellungen von Stellenangeboten und Zugängen zur Bewerberdatenbank ergänzen unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die produktbezogenen Bedingungen für Stellenangebote und die Bewerberdatenbank (DirectSearch Database).

#### 1.2

Diese Leistungsbeschreibung ist abschließend.

### § 2 Vertragsschluss

#### 2.1

Der Vertrag kommt zustande durch Bestellung des Kunden und Annahme der Bestellung durch HRSS. HRSS nimmt die Bestellung innerhalb einer Woche durch eMail Bestätigung an. Die Bestätigung über den Eingang der Bestellung (§ 312 i Abs. 1 S. 1 Nr. 3 BGB) wird automatisch generiert und stellt keine Annahmeerklärung dar.

## 2.2

Die auf der Webseite veröffentlichten Produkte und Preislisten sind stets freibleibend. Wir bemühen uns darum, stets korrekte Produkte und Preislisten zu veröffentlichen. HRSS ist an die Lieferung der Produkte zu den genannten Preisen erst nach Eingang der Annahmeerklärung durch HRSS gebunden.

### § 3 Zahlungsbedingungen

#### 3.1

AE Provision wird für Online Eingabe NICHT gewährt.

#### 3.2

HRSS behält sich vor, Vorkasse zu verlangen. Ansonsten kann der Kunde grundsätzlich zwischen Kreditkartenzahlung und Zahlung binnen 10 Tagen nach Erhalt der Rechnung durch HRSS wählen. Sofern der Kunde sich für das SEPA Lastschriftverfahren entscheidet, kann HRSS die Vorankündigungsfrist (Pre-Notification-Frist) auf bis zu zwei Tage verkürzen. Im Übrigen gelten die Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von HRSS (§§ 4, 5 AGB).

#### 3.3

HRSS gewährt Rückstellungen unter den gesetzlichen Voraussetzungen.

### § 4 Kundeninformationspflichten

Gemäß § 312i BGB, Art. 246c EGBGB erteilt HRSS die folgenden Informationen:

#### 4.1

Der Kunde wird über die folgenden einzelnen technischen Schritte zum Vertrag für Anzeigenschaltung geführt:

- Ausfüllen des Auftragsformular einschließlich Anzeigenmuster
- Bei der Stellenanzeige im Standardlayout kann auf bestimmten Seiten bis zum Erteilen des Auftrags eine Anzeigenvorschau aufgerufen werden. Vor Abschluss der Bestellung kann die Bestellung per Klick auf den Button "Bestellung prüfen" auf Eingabefehler geprüft werden. Berichtigungen sind möglich, indem zu den jeweils vorherigen Schritten per Klick auf den entsprechenden Button zurückgekehrt wird.
- Lesen sowie akzeptieren der AGB durch den Kunden
- Klick auf "Auftrag erteilen" durch den Kunden
- Elektronische Zugangsbestätigung des Auftrags durch HRSS (dies ist noch keine Auftragsbestätigung, sondern dient der Bestätigung des Auftragseingangs)
- Auftragsbestätigung durch HRSS

Der Vertrag ist mit dem Erhalt der Auftragsbestätigung durch HRSS geschlossen. Die Anzeige wird nun online gestellt.

#### 4.2

Der Kunde wird über die folgenden einzelnen technischen Schritte zum Vertrag für den Bewerberdatenbankzugang geführt:

- Ausfüllen des Kontaktdatenformulars
- Lesen sowie akzeptieren der AGB durch den Kunden
- Klick auf "Auftrag erteilen" durch den Kunden

- Elektronische Zugangsbestätigung des Auftrags durch HRSS (dies ist noch keine Auftragsbestätigung, sondern dient der Bestätigung des Auftragseingangs)
- Auftragsbestätigung durch HRSS

Der Vertrag ist mit dem Erhalt der Auftragsbestätigung durch HRSS geschlossen.

#### 4.3

Diese Geschäftsbedingungen (allgemeine Geschäftsbedingungen, die produktbezogene Bedingungen für Anzeigen oder die produktbezogenen Bedingungen für Bewerberdatenbank (DirectSearch Database), produktbezogene Bedingungen für Online- Eingabe) enthalten den kompletten Vertragstext sowohl zur Onlineschaltung einer Anzeige als auch zur Onlinebuchung des Zugangs zur Bewerberdatenbank. Der Preis für eine Online Eingabe ergibt sich aus der Preisliste, die zum Zeitpunkt der Erstellung des dem Kunden von HRSS unterbreiteten Vertragsangebots unter <http://www.HRSS.de/> veröffentlicht gewesen ist. Die Rechtsbeziehungen, die sich aus dem (kostenfreien) Besuch der HRSS Webseite ergeben, sind in unseren Nutzungsbedingungen näher erläutert und definiert. Nach dem Vertragsschluss speichern wir die Eingaben des Kunden bei der Online Eingabe. Diese Eingaben sind für den Kunden nach Vertragsschluss nicht zugänglich. Im Übrigen weisen wir darauf hin, dass wir jeweils nur die aktuellen AGB und Preislisten online veröffentlichen und dem Kunden daher die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses geltenden AGB und Preislisten bei einer späteren Aktualisierung ebenfalls nicht mehr zugänglich sind.

#### 4.4

HRSS stellt gemäß § 312i Abs. 1 Satz 1 Nr. 3 des Bürgerlichen Gesetzbuchs technische Mittel zur Verfügung, mit denen Eingabefehler vor Abgabe der Bestellung erkannt und berichtigt werden können. Das wichtigste Element bei der Onlineschaltung von Anzeigen die Anzeigenvorschau auf jeder der drei Formularseiten.

#### 4.5

Die für den Vertragsschluss zur Verfügung stehende Sprache ist deutsch.

#### 4.6

HRSS ist den deutschen Datenschutzstandards sowie den in den Nutzungsbedingungen sowie der Datenschutzerklärung von HRSS dargelegten Kodizes verpflichtet.

## HRSS FollowAd

Diese produktbezogenen Bedingungen HRSS Follow Ad ergänzen unsere Geschäftsbedingungen und gehen diesen im Zweifel vor.

### § 1 Leistungsbeschreibung

#### 1.1

Die HRSS Follow Ad ermöglicht dem Kunden, Bannerwerbung in von HRSS definierten Formaten auf Webseiten Dritter zu veröffentlichen, die von Nutzern besucht werden, die zuvor Stellenangebote zu bestimmten Berufskategorien auf dem Angebot von HRSS gesucht oder aufgerufen haben. Hierzu wählt der Kunde bestimmte, von HRSS definierte Berufskategorien aus und stellt HRSS Bannerwerbung zu Produkten zur Verfügung, die aus Kundensicht für solche Nutzer des HRSS Angebots von Interesse sein könnten, die Stellenangebote in eben diesen Berufskategorien auf dem Angebot von HRSS besucht haben. HRSS schaltet diese Bannerwerbung zielgerichtet an User, die solche Jobkategorien auf dem Angebot von HRSS besucht haben auf Seiten Dritter im Rahmen eines von HRSS ausgewählten Partnernetzwerks. Ist nach Ziff. 3.2 ein Budget festgelegt, erfolgt die Bannerwerbung solange, bis dieses aufgebraucht ist. Ansonsten erfolgt die Bannerwerbung während der kompletten Laufzeit nach § 4.

#### 1.2

HRSS kann die Bannerwerbung nur anzeigen, wenn der jeweilige Nutzer die für die Follow Ad erforderlichen Cookies zulässt und nicht löscht. Außerdem können die einzelnen Nutzer der Anzeige der zielgerichteten Werbung auf den Drittanbieterseiten ggf. beim Betreiber des Partnernetzwerkes widersprechen.

#### 1.3

Der einzelne Nutzer wird anhand seines Suchverhaltens und den von ihm besuchten Anzeigen und Seiten einer Berufsgruppe zugeordnet. Ob der Nutzer tatsächlich in diesen Berufskategorien arbeitet, bzw. dass sich daraus tatsächliche Interessen des Nutzers ergeben, liegt außerhalb der Kenntnis von HRSS. HRSS schuldet daher weder ein besonderes Interesse der Nutzer an der Bannerwerbung noch eine bestimmte Reaktion des Nutzers auf die Bannerwerbung.

### § 2 Pflichten des Kunden

#### 2.1

Der Kunde ist verpflichtet, HRSS die Bannerwerbung in den von HRSS definierten Formaten spätestens 3 Werktage vor geplantem Kampagnenstart zur Verfügung zu stellen. Sollte er die Option "Powered by HRSS" wählen, muss er die von HRSS angelieferten Grafikelemente am festgelegten Ort in der festgelegten Größe in seine Werbemittel einbauen. Es wird im Übrigen auf Ziff. 6.4 unserer AGB verwiesen.

#### 2.2

Die Inhalte der Bannerwerbung dürfen keine Wettbewerber von HRSS bewerben. Im Übrigen darf die Bannerwerbung keine unzulässigen Inhalte im Sinne der Ziff. 6.6 unserer AGB enthalten, auf die vollumfänglich verwiesen wird.

## § 3 Vergütung und Abrechnung

### 3.1

Für die Veröffentlichung der Follow Ad erhält HRSS eine Vergütung auf Basis eines TKP. Das heißt für eine tausendmalige Anzeige der Bannerwerbung erhält HRSS die im Vertrag vereinbarte Vergütung.

### 3.2

Im Vertrag können HRSS und der Kunde ein Budget vereinbaren. Dieses Budget wird entweder in einer Höchstsumme von Tausenderkontakten oder in einem Betrag ausgedrückt, der sich aus dem Produkt des TKP mit der Höchstsumme der Tausenderkontakte ausdrückt. Ist das Budget erreicht, so schuldet der Kunde bei dennoch weiterhin von HRSS veröffentlichter Bannerwerbung für diese über das Budget hinaus veröffentlichte Bannerwerbung keine Vergütung.

### 3.3

Die Abrechnung erfolgt auf Basis des Reporting des von HRSS ausgewählten Partnernetzwerkes. Dessen Reporting ist sowohl für HRSS als auch für den Kunden verbindlich. Sollte der Kunde Einwände gegen das Reporting haben, wird HRSS auf ausdrücklichen schriftlichen Wunsch des Kunden die Prüfungsrechte ausüben, die HRSS nach der Vereinbarung mit dem Partnernetzwerk zustehenden, sofern der Kunde die HRSS daraus entstehenden Kosten trägt.

## § 4 Laufzeit

Die Laufzeit der jeweiligen Follow Ad wird im Vertrag zwischen HRSS und dem Kunden festgelegt. Während dieser Laufzeit schaltet HRSS die Bannerwerbung entweder bis ein eventuell nach § 3.2 vereinbartes Budget aufgebraucht ist oder aber bis die Laufzeit endet. Wird die vereinbarte Liefermenge innerhalb des vereinbarten Zeitraums nicht erreicht, behält sich HRSS vor, die Differenzmenge innerhalb eines angemessenen Zeitraums nachträglich zur Verfügung zu stellen.

## § 5 Datenschutz

Der Schutz personenbezogener Daten ist HRSS sehr wichtig. HRSS erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten ausschließlich unter Beachtung der anwendbaren gesetzlichen Datenschutzbestimmungen. Für die Werbeform Follow Ad werden keine personenbezogenen Daten der HRSS Nutzer erhoben. Ein Rückschluss auf die Person des Nutzers ist den HRSS Kunden und Partnernetzwerken daher nicht möglich. Die Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten oder die Übermittlungen solcher Daten an Dritte erfolgt nur mit der ausdrücklichen Zustimmung des Inhabers, oder aufgrund einer gesetzlichen Bestimmung, die HRSS diese Nutzung erlaubt.

Stand: Oktober 2016



HR SHARED Service GmbH  
Hammerbrookstraße 93  
20097 Hamburg

T +49 (0) 40 – 238 555 8 - 0  
F +49 (0) 40 – 238 555 8 - 25  
E [info@hrsharedservice.de](mailto:info@hrsharedservice.de)

Sitz der Gesellschaft: Hamburg | Registergericht: Hamburg HRB 14 30 32  
Vertretungsberechtigte Geschäftsführer: Olaf Sobotzke, Karl Heinz Geier

**USt.-ID-Nr.** noch nicht erteilt/

**Bankverbindung** Frankfurter Volksbank | BLZ 501 900 00 | Konto 620 151 92 23

IBAN: DE78 5019 0000 620 151 92 23 | BIC: FFBDEF33